

Quoi de neuf

Tokyo l'étrange sur DVD

David Haeberli

Dans les années 90, les renifleurs de tendances officiels s'appelaient Li Edelkoort, Peclers ou Nelly Rodi. Ces bureaux de style publient encore des

«cahiers de tendances» hors de prix censés être le fruit d'une captation, par les cerveaux les plus frais, de tout ce qui allait venir dans les domaines de la mode, du design, de l'architecture, etc. On dit ces structures dépassées par les «coolhunters»,

des chasseurs bien plus mobiles. C'est la création des tendances «par le haut» qui cède sa place à la dissection des inventions de la rue. Ces observateurs-là ont choisi le blog comme espace d'expression:

www.thecoolhunter.net, www.joshsppear.com, www.trendwatching.com.

Les Genevois Charles Hieronymi et Pascal Greco, créateurs du label Fashionshow.ch, n'ont pas choisi le Net mais le DVD. Leur travail ressem-

ble furieusement à celui des «coolhunters». Leur dernier film, *Tokyo Streets*, est un objet difficile à identifier. Les surprises commencent avec le menu de navigation, très soigné, qui laisse le visiteur dans le métro de

Tokyo, sans indication précise. Les séquences du DVD ressemblent alternativement à une promenade, les yeux grands ouverts, dans les rues de Tokyo, un cabinet de bizarreries vestimentaires, un film de vacances sous acide, un shooting de mode

intrigant, un défilé de prouesses architecturales. Visionnées séparément, elles ne sont pas toutes d'un égal intérêt mais réunies, elles tressent un patchwork qui a le charme des choses lointaines.

Tokyo Streets, by Fashionshow.ch.

DVD en vente dans les grandes surfaces suisses, au Centre Pompidou et au Musée d'art moderne de San Francisco.

