



fashion show .ch

À l'étranger, la Suisse est bien connue pour son chocolat raffiné, ses montres prestigieuses ou encore ses "solides" banques. Comme vitrine internationale, cela pourrait être pire mais pour tous les non-chocolatiers, les non-horlogers et les non-banquiers, c'est forcément loin d'être satisfaisant. Pourtant, la Suisse regorge d'artistes et de jeunes créateurs doués, voire surdoués pour certains. C'est pourquoi Charles Hieronymi a eu l'ingénieuse idée de créer un portail informatique regroupant tous les créateurs suisses de mode. Il crée Fashionshow.ch en 1999 puis est rejoint par Nabil Sidi-Yacoub et Pascal Greco en 2001, plus spécialisés eux dans le montage vidéo. La touche esthétique sera signée Nicolas Ducret. En améliorant l'image du site ainsi que sa ligne graphique, le dernier venu crédibilise l'image de fashionshow.ch et cela leur permet alors de voir plus grand. Le site est très bien fait, très facile à utiliser et régulièrement mis à jour. Le succès est immédiat. Les statistiques du site web le confirment: il existe un véritable intérêt pour les créateurs suisses. C'est donc tout naturellement qu'ils créent un DVD sur le même principe: encore et toujours promouvoir le travail artistique des jeunes créateurs suisses tant sur le plan national qu'à l'étranger. Le DVD de fashionshow.ch est sorti le mois dernier, il est le résultat de quatre ans de travail et il réunit un best-of des meilleurs moments des défilés suisses. Il a été réalisé avec un maximum d'esprit d'équité, représentant autant les stylistes féminins que masculins et les romands comme les allemands. La qualité, l'originalité et le professionnalisme des designers sont les principaux critères de sélection. Sans nécessairement dresser un cahier saisonnier de tendance, le DVD révèle les caractéristiques essentielles des stylistes qui évoluent sur la scène de la mode suisse. Ce DVD a vu le jour grâce à une

quinzaine d'associés *freelance* mais comme aime le rappeler Charles, "il n'y a pas de hiérarchie chez fashionshow.ch, pas de boss, tout le monde apporte son savoir-faire". Mais s'il fallait mettre un nom sur ce DVD, ce serait ceux de Charles Hieronymi et Pascal Greco, qui en sont les réalisateurs, coproducteurs et promoteurs, toujours à l'affût de nouvelles idées et de nouveaux concepts dans la mode suisse. Avec des artistes de renom comme Laurent Mercier (pour la petite histoire, il a habillé Lenny Kravitz pendant plus de quatre ans), Rodrigo Soares, Caroline Bault, Daniel Herman, Solo-Mâtine ou encore Amok, fashionshow.ch et son DVD sont les meilleurs moyens de s'informer sur les tendances helvétiques,

un portail résolument porté vers l'étranger. Les marchés brésiliens et japonais font désormais partie des projets des deux associés. En tout cas, le site et le DVD nous ont totalement séduites et fashionshow.ch fait désormais partie des "favorites" de la rédaction.



DVD Fashionshow.ch
en vente à la FNAC (39 frs.-)
www.fashionshow.ch